

メイン講師



松林 博文
Hirofumi Matsubayashi

マーケティング・クリエイティブシンキング

- ベンチャー型事業承継アドバイザー
- 企業戦略&マーケティングコンサルタント
- グロービス経営大学院講師(創造系)
- MIRACREATION株式会社 取締役
- 日本ファミリービジネスアドバイザー協会(FBAA) 特別執行役員

ミシガン大学経営学院修士課程修了(MBA)後ジョンソン・プロフェッショナルでマーケティングと中長期戦略立案に従事。現在は国内外の経営大学院(MBA)で教鞭をとるかたわら、企業や国・市町村などのマーケティング、ブランディング、満足度向上に関するアドバイザーを務める。近年ではファミリービジネスの新規事業、新しい働き方、次世代組織の創造をサポート。個人の創造性発揮、組織のデザイン思考定着をライフワークとする。



大井 大輔
Daisuke Ooi

ファミリービジネスマネジメント・経営戦略・管理会計

- ベンチャー型事業承継アドバイザー
- 株式会社日本FBMコンサルティング 代表取締役
- ファミリービジネスアドバイザー資格認定証保持者(AFBA)
- 基本心理カウンセラー
- 税理士

大阪大学工学部卒業、同大学院工学研究科応用生物工学専攻博士前期課程修了後、株式会社日本総合研究所(研究事業本部)に入社し、中小・中堅企業から上場企業までの経営戦略の立案・実践支援、新規事業開発支援から経営マネジメントシステムの構築などの幅広いテーマで、100件以上の民間コンサルティングに従事。2016年に株式会社日本FBMコンサルティングを創業。



北川 賢司
Kenji Kitagawa

チームビルディング、未来会議

- ベンチャー型事業承継アドバイザー
- MIRACREATION株式会社 取締役
- 税理士

MIRACREATION株式会社のボードメンバー。ビジネスを通じて経済価値を高めるだけでなく、関わる人々の幸福感を高める「ハピネス経営」の実現に向けて、企業や大学などで多数講演。自ら考えて、未来を創る行動がとれるセルフマネジメント人材による自己組織化されたチームづくりを支援。再現性の高い、人が育つ仕組みで事業開発・組織開発に日々奮闘中。

特別講師



西川 盛朗
Morio Nishikawa

ファミリービジネスマネジメント

- 日本ファミリービジネスアドバイザー協会 理事長
- ファミリービジネス学会 理事
- ヨコハマコンサルティング株式会社 代表取締役 会長

世界的なファミリービジネスであるジョンソン社の日本法人の社長、会長、グローバル本社の役員を長く務めた。ファミリービジネスにおけるファミリー、ビジネス、オーナーシップの各システムの効果的な運営にマネージメントとして参画。現在多くの企業に社外取締役、アドバイザー、顧問として活動。ハーバード大学経営大学院(AMP)修了。FFI ファミリービジネス・アドバイザー資格認定証保持者。著書「長く繁栄する同族企業(ファミリービジネス)の条件」他



忽那 憲治
Kenji Kutsuna

ベンチャー戦略・ファイナンス

- 神戸大学大学院 科学技術イノベーション研究科 副研究科長 教授
- 神戸大学大学院 経営学研究科 教授(兼任)

1964年生れ。大阪市立大学大学院経営学研究科後期博士課程修了。専門は、アントレプレナーファイナンス、アントレプレナーシップ、ファミリービジネス、ビジネスプランニングとリスク分析など。また、(株)科学技術アントレプレナーシップ 取締役、(株)洗陽電機 社外取締役、NPO現代経営学研究科(RIAM)戦略的企業家教育センター長を務める。近畿経済産業局「平成28年度関西起業家・ベンチャーエコシステム構築事業」プロジェクトリーダー。

コンシェルジュ



山野 千枝
Chie Yamano

ファミリービジネスアドバイザー

- ベンチャー型事業承継 伝道師
- 株式会社千年治商店 代表取締役
- MIRACREATOR株式会社 共同代表
- 関西大学「ガチンコ後継者ゼミ」非常勤講師

ベンチャー企業、コンサルティング会社を経て、大阪市経済戦略局の中小企業支援拠点「大阪産業創造館」の創業メンバーとして2000年より参画。ビジネス情報紙「Bplatz」編集長を16年間歴任。また親が事業を営む学生を対象にガチンコ後継者ゼミを主宰するほか、経済産業省の「ベンチャー型事業承継」政策にも携わるなど、ベンチャーマインドと永続を志す経営を併せ持つハイブリッド系アトツギを奮闘中。



前田 紘妙
Hiromi Maeda

ファミリービジネスアドバイザー

- MIRACREATION株式会社 代表取締役
- MIRACREATOR株式会社 共同代表
- ファミリービジネスアドバイザー資格認定証保持者(AFBA)
- イメージコンサルタント

会計事務所系コンサルティング会社を経て、組織開発、人材育成、人事労務、を中心とした経営支援の会社を設立。特に自ら考えて行動できる社員づくりや仕組みづくりに注力した。近年ではハピネス経営実現に向けて、従業員エンゲージメント向上支援に力を入れている。

ベンチャー型事業承継の実践を学ぶ
後継者のためのビジネススクール

VENKEI

2018年4月開講



運営会社

主催



ベンチャー型事業承継推進委員会
(MIRACREATION株式会社)

〒541-0041 大阪市中央区北浜1-8-16 大阪証券取引所ビル8F
TEL:06-6221-0005 FAX:06-6221-0006

共催



後援



GO BEYOND BORDERS

ベンチャー型事業承継とは

家業が持つ、有形無形の経営資源を最大限に活用し、リスクや障壁に果敢に立ち向かいながら、新規事業、業態転換、新市場開拓など、新たな領域に挑戦し続けることで永続的経営をめざし、社会に新たな価値を生み出すこと。

ベンチャー型事業承継スクール『VENKEI』がスタートします！

VENKEIは、ファミリービジネスの後継者（アトツギ）の方が、永続的経営をめざし、今ある経営資源を活用し、新規事業、業態転換、新市場開拓など新たな領域に挑戦するための実践的なノウハウを学ぶビジネススクールです。

主な対象	20代～40代前半までの後継者（もしくは継承予定の方）
定員	30名（最少開催人数5名）
実施期間	2018年4月～2018年12月（全17回）
開催場所	大阪（KANDAI Me RISEもしくはMIRACREATIONセミナールーム）
受講料	180万円（税抜）

VENKEIの特長

- アントレプレナーシップ、マーケティング、ベンチャーファイナンスなどユニークな講師陣
- 同族経営と事業創造の専門家が戦略づくりをサポート
- 受講期間中に実践開始。新規事業を伴走する集合コンサルティング形式
- 同じ志をもつ受講生同士によるネットワーク
- 年代、地域を超えてつながる現役生、OB、講師陣によるコミュニティ
- 自社の歴史と強みを再確認しながら未来志向の戦略とマインドを醸成する独自のメソッド
- 最終回に発表する永続発展に向けたコミットメント

お申し込みの流れ

※お問い合わせはミラクリエイションのCONTACTページ、またはお電話でお願いします。

- 1

WEBサイト
http://miracreation.co.jp にアクセス
- 2

serviceページから
「ベンチャー型事業承継スクール」ページへ
- 3

お申し込みフォームにて必要事項を入力
※お申し込みはWEBサイトからの先着順となります。
- 4

事務局よりメールにて「受講にあたり」と「入金口座」
に関するご案内をさせていただきます

※入金を確認でき次第、受講のお申込が確定いたします。
※2月末まではキャンセル料はかかりませんが、3月以降は一切の返金に応じかねますのでご注意ください。
※開講後、講座を欠席された場合の返金もできかねます。

お申し込みに関するお問い合わせ TEL:06-6221-0005



VENKEI

2018年カリキュラム

※予定は変更になる場合がございます。
※講座にはご自身のノートパソコンをご持参ください。

回	日程	午前(11:00～12:30)		午後(13:30～17:30)	
		テーマ	担当講師	テーマ	担当講師
ナ レ ッ ジ の 習 得 と 実 践	第1回	4/14 (土)	オリエンテーション ベンチャー型事業承継について 前田 紘妙 山野 千枝	仲間を知る(ライフライン) イノベーション最前線	山野 千枝 松林 博文
	第2回	5/12 (土)	自社の歴史に関する発表①	ファミリービジネス論 自社の歴史に関する発表②	西川 盛朗 山野 千枝
	第3回	5/19 (土)	課題図書に対するディスカッション (ファミリービジネスに関して)	アントレプレナーシップとイノベーション イノベーション創出のためのヒト・モノ・カネ戦略	忽那 憲治
	第4回	6/2 (土)	経営戦略論① ●経営戦略の変遷と立案方法	経営戦略論② ●外部環境分析と内部環境分析 ●自社分析	松林 博文
	第5回	6/16 (土)	マーケティング論① ●マーケティング戦略の変遷と立案方法	マーケティング論② ●シーズと未来洞察(ビジネスアイディア出し) ●ソーシャルマーケティング	松林 博文
	第6回	6/30 (土)	経営戦略論・マーケティング論(事例紹介)① ●事例に基づく経営戦略・マーケティング 理解と実践	経営戦略論・マーケティング論(事例紹介)② ●事例に基づく経営戦略・マーケティング 理解と実践	松林 博文
	第7回	7/14 (土)	組織人材論① ●自ら考えて行動できる組織づくり	組織人材論② ●後継者の自己分析とリーダーシップ ●未来を創るエンゲージメント	前田 紘妙 北川 賢司
	第8回	7/28 (土)	ファミリービジネス論(実践編)① ●スリーサークルモデルによる総合診断	ファミリービジネス論(実践編)② ●スリーサークルモデルによる総合診断 ●ジェノグラム分析による家族の理解	大井 大輔
	第9回	8/18 (土)	ビジネスアイディアの出し方① ●自社が気づいていない経営資源の可視化	ビジネスアイディアの出し方② ●自社が気づいていない経営資源の可視化 ●未来思考による発散と収束	大井 大輔
	第10回	9/1 (土)	ビジネスプランのつくり方① ●事業コンセプト、ビジネスモデル、投資・収益計画	ビジネスプランのつくり方② ●事業コンセプト、ビジネスモデル、投資・収益計画 ●ビジネス立ち上げに向けたアクションプラン	大井 大輔
	第11回	9/15 (土)	ビジネスプラン検討会 自社の課題把握と次なる手立ての検討	後継者が一皮むける人にまつわる問題 ファミリービジネス未来会議	前田 紘妙 北川 賢司
合 宿	第12回	10/6 (土)	ビジネスプラン作成合宿	特別審査員によるアドバイス ビジネスプラン(案)発表会	特別講師
	第13回	10/7 (日)	ビジネスプラン作成合宿	特別審査員によるアドバイス ビジネスプラン(案)発表会	特別講師
ビ ジ ネ ス プ ラ ン の 策 定 と 実 践	第14回	11/3 (土)	ビジネスプラン検討会 ●自社の課題把握と次なる手立ての検討	事業承継のあり方について ●経営承継と株式承継、事業承継計画	大井 大輔
	第15回	11/17 (土)	成功社長の会社訪問 →		ディスカッション
	第16回	12/1 (土)	ビジネスプラン検討会 ●自社の課題把握と次なる手立ての検討	発表に向けてのブラッシュアップ	大井 大輔
	第17回	12/15 (土)	ビジネスプラン発表会	ビジネスプラン発表会 修了式・懇親会	前田 紘妙 山野 千枝 大井 大輔