

FBM実践セミナー

頑固なオーナー経営者を納得させる
ファミリーミーティングの進め方



- ・日時 2021年12月16日 (木) 16:00
- ・講師 末松大幸 (すえまつ ひろゆき)
大阪府よろず支援拠点 コーディネーター
株式会社トップコーチングスタジアム代表
- ・主催 日本FBMコンサルティング

発表内容

2代目経営者 末松大幸

- 1、はじめに
本日の講演の目的とゴール
- 2、自己紹介 末松大幸
- 3、頑固なオーナー経営者の特徴
- 4、オーナー経営者が支援者に求められているもの
- 5、ファミリーミーティングとは
- 6、まとめ

本日の講演の目的とゴール

【講演の目的】

～私の体験から～
事業承継はオーナー経営者のリーダーシップで決まる！
 オーナー経営者とファミリービジネスを温かくサポートする
 「支援者」を増やすこと

【グラドルール】

ファミリービジネスについて、正しい知識を
 みんなで一緒に学び合い、教えあおう！

【ゴールイメージ】

「支援者」として自信をもって、頑固なオーナー経営者に、
 ファミリーミーティングをすすめることができるようになる

コロナ禍で経営者の「支援」に必要なマインド

- ①人間力を高める。
- ②やる気を引き出す。鼓舞する！
- ③美点凝視！
- ④ファミリービジネスは優秀であることをPRする
- ⑤短所を長所にする変換装置を身に付ける！
→資料 「リフレーミング辞典」 参照
- ⑥永続的発展のために、オーナー経営者には
区間記録を出すことより、つなぐことを優先するよう
に提案する。

頑固なオーナー経営者の特徴

- 利益をあげていたら、怖いものはない！
 - 三日やったら中小企業のオーナーは、やめられない。
 - コントロールされるのが、大嫌い。
 - 孤独である。
 - 裸の王様。
 - 年を取ればとるほど親身になって叱ってくれる人はいなくなる
 - 退職金は、人生100年時代に備えて、たくさん欲しい。
 - ピンピンころり、死にたい。
- ⇒オーナー経営者が世代交代を望んでいないのに、
後継者に早く譲れというのは至難のワザ。不可能に近い。

親子バトンゾーン・魔の期間

なぜ親子は、対立してしまうのか？
気づきにくい「年齢差と価値観」

先代である親父

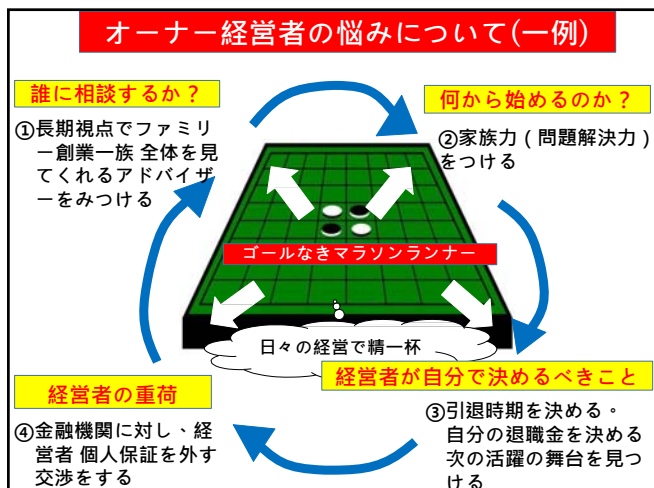
- ◆将来に何かを遺したい。
- ◆権力を離れたくない
- ◆自分の感情をストレート
に出してしまう
- ◆存在感を出したい。
- ◆さびしい

若い後継者

- ◆周囲から認められたい！
- ◆指図されずに自分で
決めたい
- ◆存在感を出したい

違いが大きい





- ### 支援者に求められる能力
- 1、ファミリービジネスの正しい知識を身に付ける
 - 2、人間力を高める
 - 3、オーナー経営者に敬意を表する
 - 4、ファミリービジネスに興味をもち、伴走支援する
 - 5、本音のフィードバックを言う
 - 6、一に傾聴、二に傾聴、三に傾聴
(同意と共感は違う)
 - 7、理と情。情を理解する。
 - 8、一緒に家系学(先人の生き様を)学ぶ

未来のドリル

少子化はコロナ禍で18年も早まった!

未来のドリル
コロナが変えた日本の懸念
河合雅司

日本国の国難
婚姻件数の激減
前年同月比：12, 3%減
厚生労働省・人口動態月報
⇒年間出生数の暴落

末松の視点
ファミリービジネスの「支援者」を選ぶ
基準の変化 オーナー経営者から指名>
資格(専門領域)*

* 最も強力な根拠は、「人間力」(他者からの絶対的信頼性)

ファミリービジネスに必要なもの①

近江商人の三方よし

「近江商人衰亡譚(塚本定右衛門)」から学ぶ

欲望のコントロール
経営の組織化

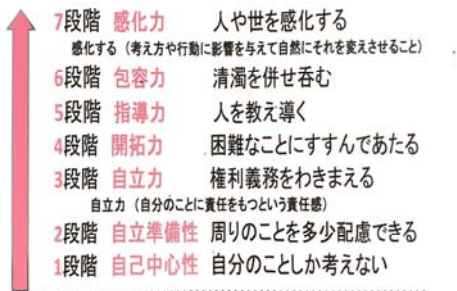
ファミリービジネスに必要なもの②

人間力とは、「他者からの絶対的信頼性」のことです。
「あなたでなければならない」
「あなたにまかせたい」
「あなたの力が必要だ」
そう思わせる力をさします。

人間性とは、「他を思う心と行動」を指し、世のため人の為
に行動できる人ほど、人間性が豊ということになります。

人間力大学校HPより

人間性七段階 区分



天明茂著
『なぜ、うまくいっている会社の経営者はご先祖を大切にするのか』

**ファミリービジネス
課題解決のための処方箋①**

問題のない家族はない
 家族の問題解決力をつけることが重要
 自分たち家族の問題は、自分たちが自ら解決する

⇒ファミリーミーティングを継続しておこなっていくこ
 とが有効であることが分かってきた。
 ⇒欧米の研究「ファミリーの参加で倫理志向が高まる」

* Examining the Relation Between Ethical and Financial Performance
 in Family Firms, Ernest H. O'Boyle Jr., Matthew W. Rutherford and Jeffrey
 M. Pollack 2010

5、ファミリーミーティングとは？

- ◆なぜ、ファミリーミーティングが必要か？
 そもそも、親子・夫婦・兄弟の信頼関係が良好でな
 いと、「**事業承継計画**」が立てられない！
- ◆ファミリーミーティングの目的
 ファミリービジネスの永続的発展と成長
- ◆めざすゴール
 ファミリーがチームとして、チームワークを発揮し
 てお互いが連携し、助け合っている。

**ファミリーミーティングのやり方①
《時期と場所》**

- ◆いつからはじめるか
 早ければ早いほうが良い。
- ◆どこで
 - ①集合 (会場・自宅・家族旅行など)
 - ②オンライン (ZOOMなど)

ファミリーミーティングのやり方② 《誰が・どのように》

- ◆誰と誰が？
参加可能なメンバーからはじめ、徐々に参加者を増やす。
- ◆どんなテーマで？
 - ・今日良かったこと
 - ・新しく学んだこと
 - ・仕事や生活で大切にしていること
 - ・休みの旅行計画
 - ・創業の歴史について
 - ・我が家の家訓をつくってみる
 - ・子供に進行役、書記を任せる
 - ・お祖父さんお祖母さんの生き様をたどっていく
 - ・お父さんお母さんが出会ったころの話をきく

ファミリービジネス 課題解決のための処方箋⑤

- 8、どのように
第三者である「支援者」が、グループコーチングしていく
- ファミリービジネスアドバイザー
ザー
エグゼクティブコーチ
ファシリテーター
メンター

ファミリーミーティングのやり方⑥ グラドルール

- 1、司会進行役・書記(議事録作成)を決めておく。
- 2、話し合うテーマ、目的・目標を明確にする。
- 3、美点凝視
- 4、ポジティブ思考・否定はしない。
- 5、半学半教
(年配者は教えてもらう側にまわるのが、うまくいく！)
- 6、コミュニケーションはキャッチボール
 - 最後まで話を聞く。
 - 話の腰を折らない。
 - 上からものを言わない。
 - ねちねち感を出さない。

質問 ファミリーチェックリスト

- 1 両親がどのように出会ったか知っていますか？
- 2 お母さんがどこで育ったか知っていますか？
- 3 お父さんがどこで育ったか知っていますか？
- 4 あなたの祖父母がどこで育ったか知っていますか？
- 5 祖父母がどこで出会ったか知っていますか？
- 6 あなたがどこで生まれたか知っていますか？
- 7 あなたの名前の由来を知っていますか？
- 8 家族の中であなたが一番似ているのは誰か知っていますか？
- 9 あなたの両親が学んだ教訓を知っていますか？
- 10 祖父母の趣味を知っていますか？

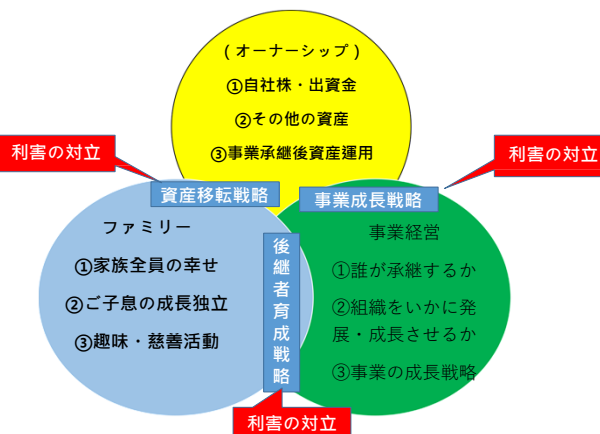
武井一喜 FBAA事務局メルマガより

定期的ファミリーミーティングのすすめ

- 1、強いファミリーと強いビジネスをつくる。
- 2、将来のオーナーシップを計画する。
- 3、ファミリーメンバーのビジネスへの参加を計画・調整する。
- 4、財産の管理について話し合う。
- 5、事業承継のプロセスを共有する。
- 6、ファミリーの価値観、伝統、歴史を維持、伝承する。
- 7、ファミリーと取締役会の関係を管理する。
- 8、摩擦を早期に発見し解消する
- 9、ファミリーの夢を共有する。

武井一喜 FBAA事務局メルマガより

ファミリービジネスの持続的発展・成長を3つの観点から総合的に考える



末松から「支援者」のみなさまへお願い

- 1、何事も半学半教の精神で、お互いに学ぶ気持ちをもつ
- 2、オーナー経営者が第2の活躍の舞台を身に付けられるように相談相手になる
- 3、オーナー経営者と共に、下り坂のスキルを考え身につくように伴走する
- 4、オーナー経営者にファミリービジネスアドバイザーになろうと誘う。
 - ・体験が活きるビジネスモデル
 - ・死ぬまで稼げるビジネスモデル
- 5、ファミリーをチームと考える。メンバーそれぞれの役割を明確にして、全体最適、長期視点で考え、ファミリーミーティングのなかで選択肢を提案する。

6、まとめ

お金を遺すは、銅メダル！
 思い出遺すは、銀メダル！
 生き方遺して、金メダル！



100年時代を生きる
 人生は楽しい思い出づくり
 一緒に、盛り上げていきましょう！！
